

PRESSMEDDELANDE

Den 21 januari 2010

## **Moving Media Southern Sweden blir Media Evolution**

**Idag byter mediaklustret och medlemsorganisationen Moving Media Southern Sweden namn till Media Evolution. Nu väntar en nystart och en rejäl breddning av verksamheten.**

- **Ett av våra mål är att skapa 500 arbetstillfällen inom tre år, säger nyttillträdde vd:n Christer Månsson.**

Moving Media Southern Sweden (MMSS) grundades i december 2008 av Region Skåne. Tanken var att skapa en medlemsorganisation som på ett banbrytande sätt skulle stötta verksamheter inom rörliga medier. Nu vidareutvecklas organisationen och breddas dessutom rejält. Namnbytet signalerar att Media Evolution stöttar mediebranschen i mycket vid mening; blicken riktas mot alla inriktningar från webb, spel och mobila plattformar till film och television.

### **Med målet att skapa tillväxt**

Media Evolutions mål är att skapa tillväxt i Skåne och Blekinge. Nya arbetstillfällen är en direkt prioritering.

- Vårt jobb är att undanröja hinder och skapa förutsättningar för tillväxt genom att driva dialog, inspirera och synliggöra möjligheter i hela mediebranschen, säger Christer Månsson, nyttillträdd vd för Media Evolution.

Christer Månsson har lång erfarenhet från ledande och strategiska uppgifter inom digitala och mobila medier och kommer senast från Sony Ericsson, där han var programansvarig. Nu väntar en spännande tid som vd för Media Evolution:

- Det här är södra Sveriges största satsning på mediebranschen. Att få möjligheten att driva just detta skepp framåt, är en stor och spännande utmaning. Nu står vi inför en kraftfull nystart: vi har ett nytt namn, en ny organisation och ett flertal nyanställda, menar Christer Månsson.

### **För mer information kontakta:**

Christer Månsson, vd, Media Evolution

Tel: 0709 918001

Mail: [christer@mediaevolution.se](mailto:christer@mediaevolution.se)

<http://www.mediaevolution.se>

### **Följ oss:**

<http://www.twitter.com/mediaev>

## **Kort om Media Evolution**

Media Evolution, tidigare MMSS, är ett mediakluster och en medlemsorganisation som samlar och stärker satsningar inom mediebranschen i södra Sverige. Verksamhetens syfte är att undanröja hinder och skapa förutsättningar för tillväxt genom att driva dialog, inspirera och synliggöra nya möjligheter i mediebranschen. På sikt ska Media Evolution och södra Sverige utvecklas till Europas ledande plattform för innovation inom media.

Media Evolution är även en förlängning av Media Mötesplats Malmö – ett projekt som bedrivits mellan 2004-2009 med finansiering från främst KK-stiftelsen, Malmö Stad och Region Skåne. De erfarenheter man dragit från Media Mötesplats Malmö, arbetet med att genom konferenser, sociala medier, träffar och andra aktiviteter stärka medieföretagens kompetens- och affärsutveckling kommer att fortsätta i Media Evolution. Exempelvis kommer den för mediebranschen viktiga Moving Images-konferensen och arbetet med att skapa ett mediecenter i Västra hamnen, Moving Media City, fortsätta i Media Evolutions regi.

Media Evolution har runt 100 medlemmar bestående av företag, högskolor, kommuner och regionala organisationer. Bland dem finns Scandivision Communication, Region Skåne, Region Blekinge, BoostHbg, Good Old, Sydsvenskan, First Flight, Doc Lounge, Hyper Island och Netport.Karlshamn.

Media Evolution är samägt av medlemmar, projektutförare och av offentliga organisationer i Skåne och Blekinge. Media Evolution finansieras under en treårsperiod (2009–11) av Region Skåne, Helsingborg stad, Malmö stad, EU:s strukturfondsprogram genom Tillväxtverket, Region Blekinge, Malmö högskola och Netport.Karlshamn.

Initiativtagarna och grundarna av verksamheten är Malmö stad, Region Skåne, Region Blekinge, Malmö högskola, Netport.Karlshamn AB, Nordic Game AB, Scandivision Communication AB, Anagram Produktion AB, Rediko AB, Planeto AB, Film i Skåne AB.

## **Organisationen**

Media Evolution har sju personer anställda.

**Christer Månsson** är Media Evolutions nytillsatta verkställande direktör. Christer har lång erfarenhet från ledande och strategiska uppgifter inom digitala och mobila medier och kommer senast från Sony Ericsson, där han var programansvarig.

**Magnus Thure Nilsson** är anställd som verksamhetsansvarig. Han etablerade Media Mötesplats Malmö och har en bakgrund som projektledare och marknadsstrateg inom kreativa näringar och kultursektorn.

**Emma Estborn** är anställd som strategisk projektledare. Emma har tidigare arbetat på Media Mötesplats Malmö och har en bakgrund inom kreativa näringar och entreprenörskap.

**Martin Thörnkvist** är anställd som omvärldsbevakare. Martin driver även musikbolaget Songs I Wish I Had Written och har en bakgrund som musikstrateg.

**Pelle Sten** är anställd som verksamhetens tekniska kommunikatör. Pelle arbetar även på Svenska Dagbladet som utvecklingsredaktör.

**Petra Berggren** är anställd som strategisk kommunikator och har tidigare arbetat som pr-konsult på Gnistra kommunikation och som kommunikationsansvarig för BoostHbg som är en del av Media Evolution.

**Erik Malmgren** är anställd som projektekonom. Erik kommer närmast från Sony Ericsson där han arbetade som controller.

